

Tampere

**MUUMIMUSEON KOTI,
JA VIELÄ ENEMMÄN**

MUUMIVISIO
TAMPEREEN KAUPUNKI
2026



TAMPEREEN MUUMIVISIO

Sisälllys

- Strateginen perusta ja tavoitteet
- Tarina ja lupaukset
- Tulevaisuuden visio ja ekosysteemi
- Ohjausryhmä



Vuonna 1986 Tove Jansson lahjoitti merkittävän kokoelman muumien alkuperäisiä kuvituksia Tampereelle.

40 vuoden ajan kaupunki on vetänyt puoleensa tarinankaipuisia, jotka haluavat nähdä mistä muumit oikein saivat alkunsa.

Nyt on aika ottaa seuraava askel.

KOKOELMA LUO PERUSTAN

*Laajoitus-
kokoelma
ankkuroi
muumit
Tampereelle ja
luo vahvan
kulttuurillisen
perustan, jolle
rakentaa.*

MUUMIMUSEON KOTI

Tampere

Strateginen
yhteisesti jaettu
visio ja tahtotila

Rohkeuden,
uteliaisuuden,
luovuuden ja
yhteisöllisyyden
kaupunki

Muumimuseon koti,
ja vielä enemmän

Tampere mahdollistaa muumikokonaisuuden kasvun.
Kaupunki kehittää ja toteuttaa Muumimuseota elämyskohteena
ja luo edellytykset kannattavalle muumiekosysteemille.

TAMPERE & MUUMIT

Strateginen perusta muumivisiolle

KYTKENTÄ KAUPUNKISTRATEGIAAN

- Nostamme kaupungin tunnettuutta kansainvälisenä elämyskaupunkina.
- Hyödynnämme ja vahvistamme Tampereen asemaa Muumimuseon kotikapunkina.
- Luomme yhdessä kiinnostavaa kaupunkitilaa, jossa ihmiset, palvelut ja taide kohtaavat.
- Edistämme määrätietoisesti yritysten syntyä, yrittäjyyttä ja yritysten kasvua.
- Varmistamme jokaiselle mahdollisuudet kulttuurin kokemiseen ja tekemiseen. Rakennamme yhdessä moniäänistä ja moninaista kulttuurielämää.

MUUMI-BRÄNDIN VETOVOIMA

- Yksi Suomen rakastetuimmista ja kansainvälisesti tunnetuimmista brändeistä.
- Brändin kasvava kiinnostus luo mahdollisuuksia matkailun ja elämystalouden kehittämiseen ja uusien kohderyhmien tavoittamiseen.
- Brändillä on globaali kumppaniverkosto.
- Tampereen visio perustuu ainutlaatuisuuteen ja aitouteen.

MUUMIKOKONAISUUDEN VISIOTYÖN TAVOITTEET

Matkailun kasvu ja kansainvälinen tunnettuus

Matkailijamäärien kasvu ja viipymän pidentäminen. Kansainvälinen asemointi ja tunnettuus Muumimuseon kotikaupunkina.

Ympärivuotinen elämyskaupunki

Elämykset ja sisällöt, jotka houkuttelevat ympäri vuoden.

Kulttuuri- ja taidekaupungin vahvistaminen

Muumien rooli Tampereen uniikin kulttuurin ja taidelähtöisen kaupungin kehittämisessä.

Tampereen identiteetin vahvistaminen

Kotikaupunkiylpeyden vahvistaminen ainutlaatuisena muumilelämysten kaupunkina.. Muumien arvot osana Tampereen identiteettiä.



TAMPERE - MUUMIMUSEON KOTI, JA VIELÄ ENEMMÄN.

Tampere on Tove Janssonin alkuperäisten kuvitusten, kuvaelmien ja luonnosten koti, ja on ollut sitä jo 40 vuoden ajan. Vuosikymmenten ajan kaupunki on vetänyt puoleensa tarinankaipuisia, jotka haluavat nähdä, mistä muumit oikein saivat alkunsa.

Siksi on vain luonnollista, että muumit ovat yhä vahvempi osa kaupungin tarinaa ja kaupunkilaisten arkea.

Muumit edustavat yhteisöllistä elämää, jossa seikkailu kurkkii kulman takaa, erilaisuus nähdään rikkautena ja jokainen on tervetullut omana itsenään. Tampere on kaupunki, joka elää näitä arvoja todeksi joka päivä. Siellä asuu rohkeus, uteliaisuus, luovuus ja yhteenkuuluvuus – aivan kuten Muumilaaksossa.

Siksi seuraava askel on olla kaupunki, jossa muumien maailma tuntuu todelta. Paikka, jossa hattivatit laskevat koskessa, uimahuone löytyy järven rannalta ja Hemuli johdattaa kohti luontopolkua.

Paikka, josta voit löytää muumit, aitoina ja alkuperäisinä.
Paikka, joka on Muumimuseon koti, ja vielä enemmän.



MUUMIEN KAUPUNKI, JOKA KUULUU KAIKILLE

Matkailijat

Yritykset

Kaupunkilaiset



LUPAUKSEMME MATKAILIJOILLE

Tampereella on jotain ainutlaatuista, jonka vuoksi tänne kannattaa matkustaa kauempaakin — ja viipyä pidempään.

Maailman ainoa Muumimuseo Tampereella on paikka, jossa voit kokea muumit aitoina ja alkuperäisinä. Tove Janssonin alkuperäisteosten lisäksi muumien mielenmaisema näkyy kokemuksissa ympäri kaupunkia.



LUPAUKSEMME YRITYKSILLE

Tampere luo yrityksille uusia liiketoimintamahdollisuuksia muumien vetovoiman ympärille ja tukee niiden kasvua.

Jaettu visio, sujuva yhteistyö ja kasvava kansainvälinen kiinnostus tekevät Tampereesta houkuttelevan ja kannattavan toimintaympäristön sekä paikallisille että uusille toimijoille.



LUPAUKSEMME KAUPUNKILAISILLE

Tampereesta rakennetaan muumien arvojen mukainen elämysten kaupunki, josta jokainen kaupunkilainen voi olla ylpeä.

Muumit kasvavat luontevaksi osaksi Tampereen tarinaa, arkea, ja yhteistä identiteettiä. Kokonaisuus tuntuu kaupunkilaisista omalta ja aidosti tärkeältä. Muutos tuo kaupunkilaisille paitsi uusia kokemuksia ja palveluja myös syyn olla ylpeä kaupungistaan.

MUUMIVISIO

NELJÄN VUODEN KEHITYSKAARI

2030

Kaupallinen muumiekosysteemi toimii useiden kumppanien voimin

Digitaalisuuden ja immersiiivisyyden hyödyntäminen

Uusien elämyskohteiden ja palveluiden mahdollistaminen

Muumimuseon uusi perusnäyttely

Nopeat kokeilut ja elämykset kaupunkitilaan

Ekosysteemin rakentaminen käynnistyy

Yhteinen visio ja toimenpiteet

2026

Uusien palveluiden kasvu keskeisten vetonaulojen ympärille
"THE CITY OF MOOMIN EXPERIENCES"

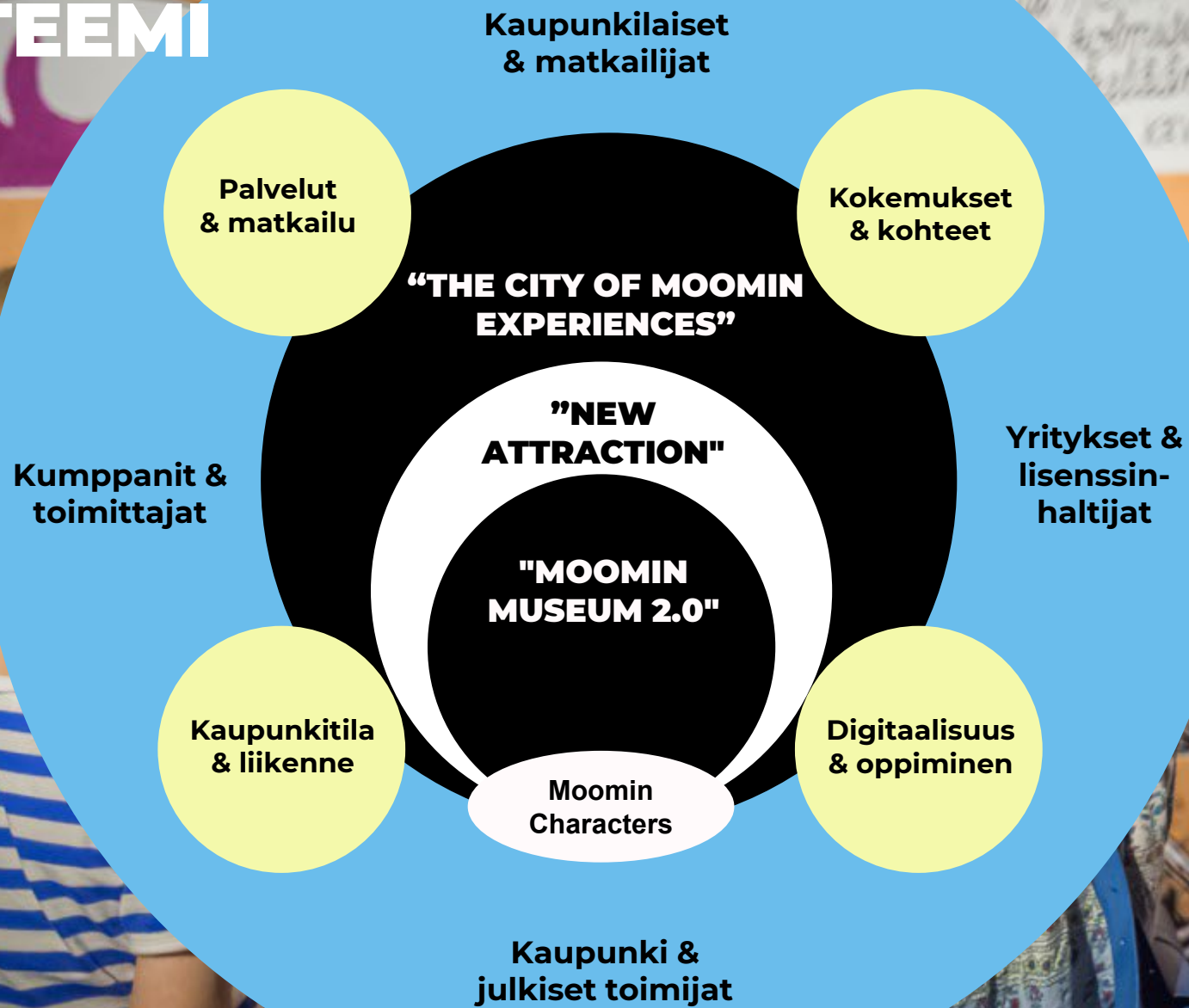
Uusi muumielämys
"NEW ATTRACTION"

Kulttuurinen ankkuri
"MOOMIN MUSEUM 2.0"

"THE MOOMIN JOURNEY"

Digitaalinen konsepti muumikokonaisuuden yhdistämiseen, paketointiin ja kokemiseen

EKOSSYSTEEMI



IDEAKUVA: Tämä karttakuva on hahmotelma siitä, miten muumielämykset voisi herätä henkiin kaupunkiympäristössä, nähtävyyksissä ja palveluissa.

MUUMIMUSEO
Visionme ydin

**HEMULIN
LUONTO-
POLKU**

**MUUMIEN
LEIKKIPUISTO**

**MUUMI-
TEEMAISSIA
KAHVILOITA
&
KAUPPOJA**

**MUUMI-
RATIKKA**

**MUUMIPAPAN
UIMAHUONE**

**UUSI
MUUMI-
ELÄMYS**

MAP of
TAMPERE
FINLAND



MUUMIKEHITYSKOKONAISUUDEN OHJAUSRYHMÄ

- Anne-Mari Jussila, apulaispormestari, puheenjohtaja
- Lauri Savisaari, johtaja
- Mikko Nurminen, johtaja
- Pekka Salmi, johtaja
- Teppo Rantanen, johtaja
- Anna-Kaisa Heinämäki, johtaja
- Aleksi Murtojärvi, viestintäpäällikkö
- Tero Tenhunen, hankejohtaja
- Heini Ruski, hankekehitysjohtaja
- Heidi Gottskalk, museopalvelujohtaja
- Iina Ojala, kaupunkibrändi- ja markkinointijohtaja
- Janne Kytö, konsernilakimies

OHJAUSRYHMÄÄN ERIKSEEN KUTSUTTAVAT ASiantuntijat tarpeen mukaan

- Jari Ahjoharju, toimitusjohtaja, Visit Tampere Oy
- Mikko Hautasaari, toimitusjohtaja, Särkänniemi Oy
- Paulina Ahokas, toimitusjohtaja, Tampere-talo Oy
- Fanny Heinonen, ohjelmajohtaja, Business Tampere

- 16.1.2026 Ohjausryhmän kokous
- 4.2.2026 Ohjausryhmän kokous
- 5.2.2026 Tapaaminen Moomin Characters
- 6.3.2026 Työpaja
- 6.3.2026 Muumimuseon tapaaminen
- 11.3.2026 Ohjausryhmän kokous